

Как публиковать исследования в международных высокоцитируемых журналах?

Рауф Сахалоджаев

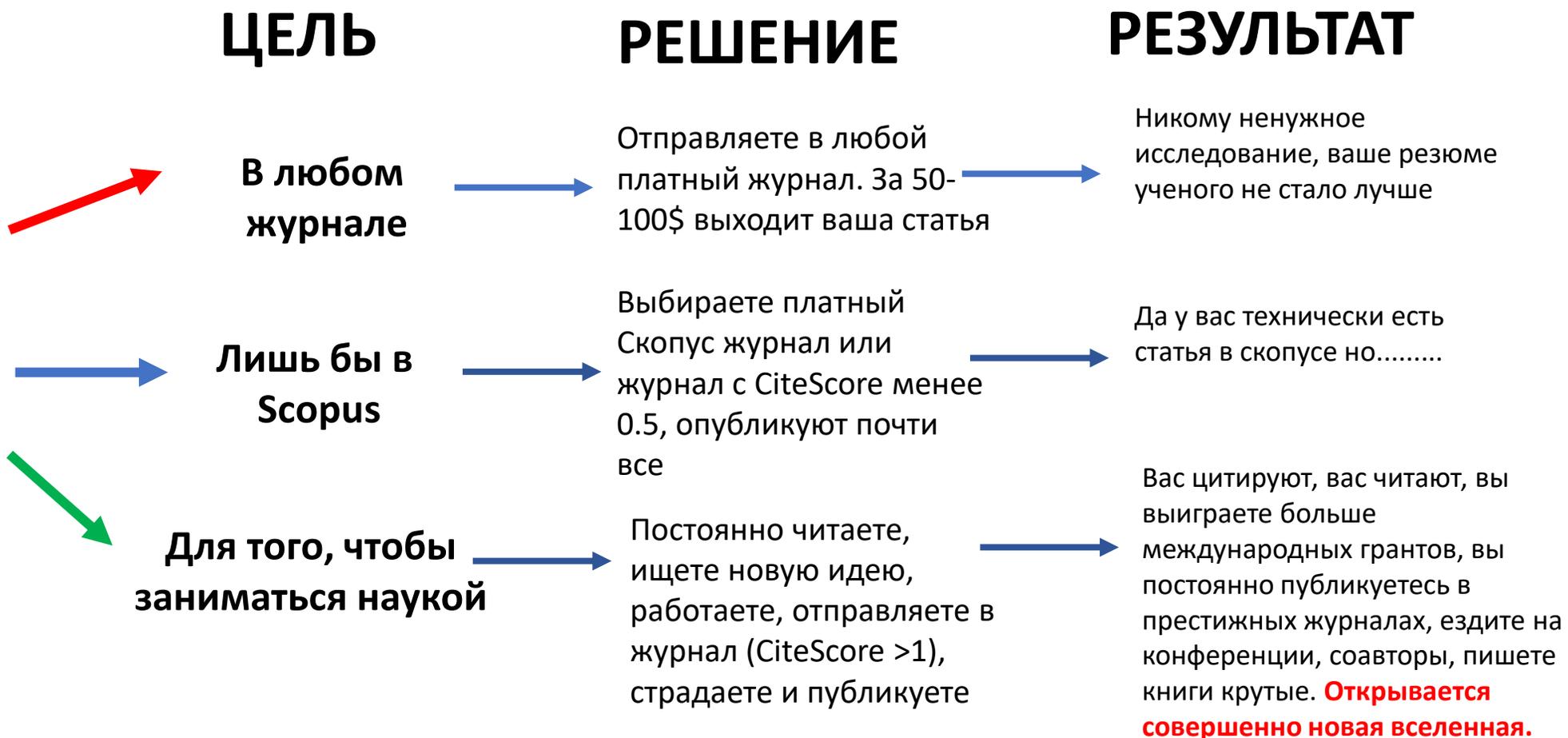
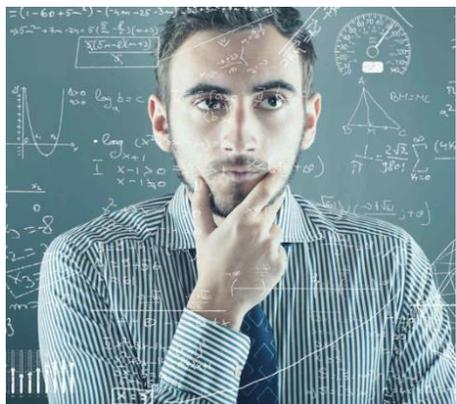
www.salahodjaev.net

salahodjaev@gmail.com

<https://t.me/salahodjaev>

С чего все началось?

- Для чего вы публикуетесь?



Процесс публикации

- В хищническом журнале

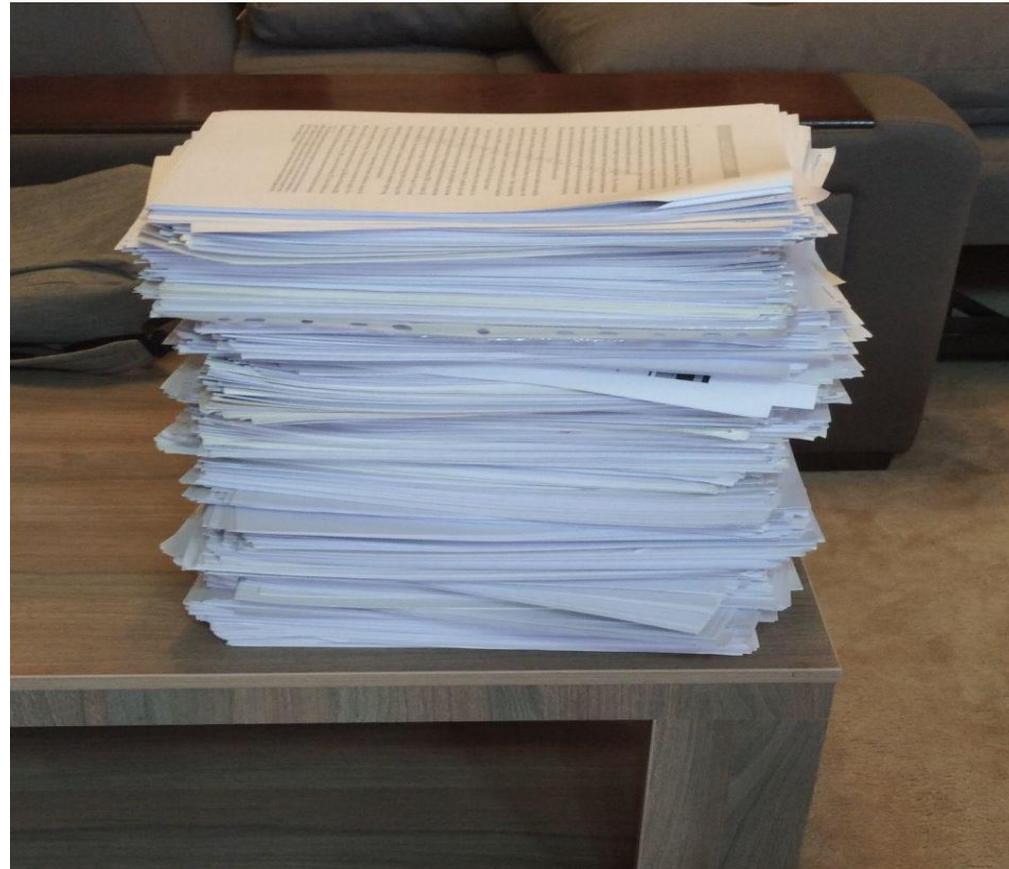


- В хорошем журнале



Яйцо или курица?

Как все таки опубликовать свое первое исследование в хорошем журнале, чтобы оно было стимулом заниматься наукой.



Выберите правильное издание

Крупные издательства мировые:

Sciencedirect <https://www.sciencedirect.com/>

Springer <https://www.springer.com/gp>

Taylor & Francis <https://www.taylorfrancis.com/>

Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Sage Publications <https://journals.sagepub.com/>

Какие факторы смотреть

1. Насколько ваша идея соприкасается с исследованиями в этом журнале.
2. Срок рассмотрения статей в журнале (в хорошем журнале от 6 месяцев и более)
3. Политика журнала (какие темы принимают и статьи какого плана, что в последние годы чаще выходит)
4. Помните о конкуренции (CiteScore / Impact factor – чем он выше тем сложнее попасть в журнал). В разных сферах разные уровни.

Новизна

- В журнале с высоким индексом цитирования нужна реальная новизна.
- Используйте существующую литературу, чтобы задавать новые вопросы, а затем пытайтесь ответить на них – Стойте на плечах гигантов

Тщательно редактируйте свою работу

Для того, чтобы статья опубликовалась в хорошем журнале необходимо:

- Отсутствие любых грамматических ошибок
- Правильное форматирование основного текста
- Логичный список литературы
- Адекватный для данного исследования метод анализа

Пользуйтесь ссылками грамотно

Всегда подходите к цитированию правильно

- Цитируйте только научные статьи и книги (при этом учитывая статьи, которые вы собрались цитировать)
- Старайтесь не цитировать сайты или неопубликованные статьи
- Учитывайте ваш целевой журнал при цитировании
- Не цитируйте случайные статьи
- Самоцитирование?

Заранее просчитайте, что может сказать рецензент

- Замечания могут быть
 - Технические
 - Методологические
 - Теоретические
 - Контекстуальные